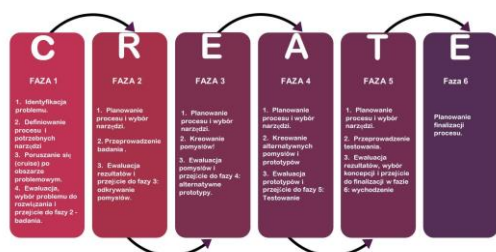




ServiceDigiCulture

procesów i rozpoczęcie planowania, a także budowanie zespołu i refleksję nad poszczególnymi etapami

<https://www.servicedigiculture.eu/>



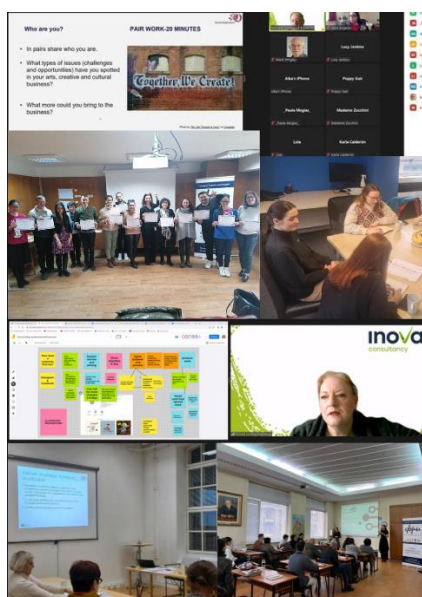
Podjęcie zorientowane na klienta i rozwiązywanie problemów pozwoliło uczestnikom zwizualizować wyniki końcowe i skupić się na podejściu "da się zrobić". Podsumowując, pilotaż sesji warsztatowych ServiceDigiCulture był prawdziwym sukcesem dla konsorcjum i stanowi ogromną wartość dodaną dla każdego małego lub mikroprzedsiębiorstwa.



Oprócz szkolenia pilotażowego przeprowadzono również ocenę jakościową i ilościową, która przyniosła świetne wyniki. Ocena satysfakcji wyniosła ponad 70% standardu jakościowego, a kluczowy wynik ilościowy dotyczył lepszego zrozumienia innowacji i projektowania usług oraz umiejętności zastosowania szkolenia w praktyce. Szkolenie ServiceDigiCulture i zestaw narzędzi online będą nadal kluczowym zasobem i narzędziem, które może szybko dostosować się do zmian w społeczeństwie - z potencjałem do zastosowania poza sektorem kreatywnym i kulturalnym.

Partnerzy konsorcjum:

- Fundacja Rozwoju Aktywności Międzynarodowej i Edukacyjnej – FRAME (Polska)
- EUROPEAN CENTER FOR QUALITY OOD (Bułgaria)
- INOVA CONSULTANCY LTD (Wielka Brytania)
- CLUB 9000 (Bułgaria)
- Österbottens Hantverk rf (Finlandia)
- Vaasa University of Applied Sciences (Finlandia; koordynator)



Już wkrótce: Dodatkowe podręczniki wsparcia i przewodnik po prognozowaniu strategicznym.

Odwiedź nas na stronie:

www.servicedigiculture.eu
www.facebook.com/servicedigiculture



2020-1-FI01-KA227-ADU-092663