



# ServiceDigiCulture

2020-1-FI01-KA227-ADU-092663

Projekt ServiceDigiCulture ma na celu sprostanie wyzwaniom powstałym w związku z pandemią COVID-19, poprzez rozwijanie umiejętności osób bezrobotnych, zatrudnionych, samozatrudnionych oraz mikro- i małych organizacji w sektorze kultury oraz sektorze kreatywnym.

## REZULTATY PROJEKTU:

1 RAMY KOMPETENCJI

2 SZKOLENIE SERVICEDIGICULTURE I ZESTAW NARZĘDZI DO NAUKI ONLINE

ORAZ STACJONARNIE

3 PODRĘCZNIK WDRAŻANIA SZKOLENIA SERVICEDIGICULTURE: KURS PILOTAŻOWY SERVICEDIGICULTURE

4 PRZEWODNIK DOTYCZĄCY ZRÓWNOWAŻONEGO FORESIGHTU STRATEGICZNEGO

Aby uzyskać więcej informacji, odwiedź:  
<https://www.facebook.com/servicedigiculture>  
i [www.servicedigiculture.eu](http://www.servicedigiculture.eu)



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union





# DLA KOGO PRZEZNACZONY JEST PROJEKT?

OSOBY BEZROBOTNE, ZATRUDNIONE I SAMOZATRUDNIONE ORAZ MIKRO- I MAŁE ORGANIZACJE Z SEKTORA KULTURY I SEKTORA KREATYWNEGO W UE.

PODMIOTY ZWIĄZANE Z KULTURĄ I INSTYTUCJE WSPIERAJĄCE, TAKIE JAK SAMORZĄDY TERYTORIALNE, ORGANIZACJE KULTURALNE, STOWARZYSZENIA, PROFESJONALIŚCI Z ZAKRESU PROJEKTOWANIA USŁUG ORAZ ORGANIZACJE PRZEDSIĘBIORCÓW.



European Center for Quality  
*from the idea to the result*

KÄSITYÖN TALO  
TANTVERKETS HUS  
HOUSE OF CRAFTS



Loftet

**inova**  
consultancy



**FRAME**

Foundation for the Development of International and Educational Activity



**VAMK**

VAASAN AMMATTIKORKEAKOULU  
UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCES